

Kader Masterwaardigheid Pedagogiek

Positie en doel

De master Pedagogiek heeft een aantal beroepsrollen gedefinieerd en daarbij het bijbehorende gedrag in competenties beschreven. Het onderwijs in deze master ondersteunt de ontwikkeling van de competenties en geeft daarbij aan welke leeruitkomsten hiervoor gerealiseerd dienen te worden. Die ontwikkeling wordt bijgehouden en beoordeeld aan de hand van een portfolio.

Doel van dit document is om de kwaliteit van de fenomenen die benoemd staan in de competenties te kunnen onderbouwen in feedback en beoordelingen. Het document levert een bijdrage aan een meer integrale benadering van de masterwaardigheid van de master Pedagogiek. De beschrijvingen zijn daarbij tevens een aanvulling op de algemeen geformuleerde Dublin descriptoren en geven concreter aan welke elementen van masterwaardigheid passen bij deze master.

De beschrijvingen zijn gebaseerd op criteria voor verantwoordelijke burgers in een democratisch land en een kenniseconomie (Sahlberg 2004, Kessels 2009) zoals risico durven nemen, problemen oplossen, snel aanpassen, delen van informatie en samenwerken, kennis en innovaties creëren, blijven leren en jezelf ontwikkelen.

Masterwaardigheid:

Het gaat in de master Pedagogiek om aspecten als:

Complexiteit:

- kan op meso-niveau adequaat functioneren in een verband van maatschappelijke, economische en politieke ontwikkelingen.
- kan flexibel switchen tussen micro-, meso- en macroniveau.
- kan flexibel switchen tussen de benoemde beroepsrollen.
- kan complexe problemen analyseren, conceptualiseren en positioneren.

Innovatie:

- kan bestaande kaders benoemen en buiten deze kaders kijken.
- kan (digitale) instrumenten ontwikkelen bij producten/diensten.
- kan analogieën maken en verbindingen leggen tussen verschillende partijen, domeinen en theorieën.
- kan recente concepten in een ontwerp integreren.

Probleem oplossend vermogen:

- kan onderzoeksresultaten vertalen naar de onderwijscontext
- kan achterliggende principes en mentale modellen onderscheiden.
- toont een helicopterview in het verantwoorden van keuzes
- maakt nieuwe producten/diensten door combinaties vanuit bestaande producten/diensten of voortbouwend op bestaande producten/diensten. (creativiteit)

Reflexief vermogen:

- denkt en handelt vanuit een onderbouwde, ethische en filosofische visie.
- toont een metacognitieve insteek bij het terughalen van ervaringen.
- kijkt naar leerervaringen met het doel om onderliggende processen te begrijpen.

Pro actief / trendsettend vermogen:

- kan vooruitdenken in scenario's, kansen en bedreigingen.
- kan een zelfontworpen product of dienst tot standaard maken binnen opleiding (en daarbuiten)
- toont beroepsmatig leiderschap binnen de organisatie.

Nationale/internationale focus:

- gebruikt een breed aanbod aan kennisbronnen in binnen- en buitenland